



LIABILITAS

JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN EKONOMI

ISSN (Print) : 2502-8669 | ISSN (Online): 2809-4417

Volume 11

Februari 2026

Nomor 1

-
- | | |
|---|---------|
| Evaluasi Implementasi COSO Internal Control Pada Siklus Penjualan dan Penagihan UMKM Pisang Kipas
<i>Allo Saputra, Lolita Faraknimela, Putri Selvina, Nurul Fitriah Herpan, Putri Ainun Nur, Fina Ruzika Zaimar</i> | 1-11 |
| Analisis Siklus Penjualan dan Penagihan : Studi Literatur Pada PT Unilever Tbk Tahun 2024
<i>St. Nabila Ramadhani S, Keisyah Nur Ramadhani, Rahma Fatimah Malik, M. Indra Irwan, Fina Ruzika Zaimar</i> | 12-24 |
| Faktor-Faktor Penentu Efektivitas Audit Internal: Peran Pengalaman, Independensi, Dukungan Manajemen, dan Etika Auditor
<i>Dian Safitri Amelyana, Christina</i> | 25-40 |
| Evaluasi Pengaruh DAR, ROA, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Pemoderasi
<i>Lina Royani, Natrion, Tagor Darius Sidauruk, Heriston Sianturi</i> | 41-57 |
| Pengaruh Orientasi Perbandingan Sosial, Kecerdasan Spritual, dan Efikasi Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Batam
<i>Tri Adinda Rahmawati, Erni Yanti Natalia</i> | 58-79 |
| Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa FEB Universitas Djuanda: Fintech Sebagai Variabel Moderasi
<i>Dini Shintya, Ade Budi Setiawan, Indra Cahya Kusuma</i> | 80-93 |
| Pengaruh Psychological Well Being, Time Preasure, dan Pengalaman Auditor Terhadap Kualitas Audit Dengan Role Stress Sebagai Variabel Moderasi
<i>Farhan Dwinanda H, Dwi Ayu Siti Hartinah H, Nur Abshari Abbas</i> | 94-111 |
| Meningkatkan Nilai Perusahaan : Peran Pertumbuhan Penjualan dan Kepemilikan Manajerial Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Faktor Moderasi
<i>Sevty Wahiddirani Saputri, Rakhmawati Oktavianna, Benarda, Lulu Septia Rahmadani, Zihan Nurhaliza</i> | 112-124 |
| Analisis Tingkat Kesadaran Pentingnya Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy
<i>Siti Alivia Hasanah, Tri Wahyuni Sukiyarningsih, Kodriyah</i> | 125-139 |
| Green Inovasi dan Eko-Efisiensi Sebagai Strategi Keberlanjutan Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan di Sektor Konsumsi Primer
<i>Listiya Ike Purnomo, Mega Kusuma Citra, Aina Al Pabrina</i> | 140-153 |

PENERBIT :

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Jl. Arteri Pondok Indah No.11 Kebayoran Lama,
Jakarta Selatan | 0217398393